



Бюро национальной статистики
Агентства по стратегическому
планированию и реформам
Республики Казахстан

Отчет по качеству

Об электронной коммерции в Республике Казахстан

Содержание

- S.1 Контактные данные
- S.2 Введение-Актуальность
- S.3 Обновление метаданных
- S.4 Представление статистической информации
- S.5 Единица измерения
- S.6 Отчетный период
- S.7 Правовая основа
- S.8 Конфиденциальность и защита данных
- S.9 Политика публикаций
- S.10 Частота распространения
- S.11 Формат распространения, доступность и четкость
- S.12 Доступность документации
- S.13 Управление качеством
- S.14 Актуальность
- S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)
- S.16 Своевременность и пунктуальность
- S.17 Сопоставимость
- S.18 Согласованность
- S.19 Нагрузка
- S.20 Пересмотр данных
- S.21 Обработка статистических данных
- S.22 Замечания

S.1 Контактные данные

S.1.1 Организация

Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан

S.1.2 Структурное подразделение

Департамент статистики услуг и энергетики

S.1.3 Имя контактного лица

Болатбек Гүлсінай

S.1.3.1 Имя руководителя ответственного структурного подразделения

Караулова Гульмира Сайлаубековна

S.1.5 Почтовый адрес контактного лица

010000, г. Нур-Султан, Левый берег р. Ишим, улица Мәңгілік Ел 8, Дом Министерств, 4 подъезд

S.1.6 Адрес электронной почты контактного лица

g.bolatbek@aspire.gov.kz

S.1.7 Номер телефона контактного лица

+7(7172) 74-93-36

S.2 Введение-Актуальность

Торговля – одна из крупнейших сфер экономической деятельности республики и ее развитие – одно из условий успешного функционирования экономики. Электронная торговля – предпринимательская деятельность по реализации товаров, осуществляемая посредством информационно-коммуникационных технологий. К электронной коммерции относят продажи или покупки товаров (услуг) между компаниями, домохозяйствами, государственными или частными организациями, осуществляемые через Интернет. Доля электронной торговли в общем объеме розничной торговли в 2021 году достигла 3,6%.

Общегосударственное статистическое наблюдение организовано с целью формирования основных показателей, характеризующих электронную коммерцию в Республике Казахстан. Данные об электронной коммерции формируются на годовой основе (в разрезе регионов) в соответствии с «Методикой по формированию показателей по статистике внутренней торговли», утвержденной приказом Председателя Комитета по статистике МНЭ РК от 15.12.2015 года №209.

Основными пользователями являются Министерство торговли и интеграции Республики Казахстан, международные организации, местные исполнительные органы и другие ведомства, физические и юридические лица.

S.3 Обновление метаданных

S.3.1 Последнее подтверждение обновленных метаданных

- S.3.2 Последнее размещение метаданных
- S.3.3 Последнее обновление метаданных
- S.4 Представление статистической информации
- S.4.1 Описание данных

Электронная коммерция включает заказы, полученные или размещенные с помощью любых онлайн-программ, используемых для автоматического оформления сделок (прикладные функции Интернета, электронная система обмена данными, интерактивные телефонные системы). Сюда не входят заказы, полученные или размещенные с помощью телефона, факсимильной связи или электронной почты. Основными показателями, характеризующими электронную коммерцию, являются:

- 1) Объем розничной торговли через Интернет;
- 2) Объем оптовой торговли через Интернет;
- 3) Объем реализации услуг через Интернет;
- 4) Объем реализации, оплаченные посредством электронных платежных систем;
- 5) Способы оплаты за товары и услуги;
- 6) Способы доставки товаров.

S.4.2 Система классификации

При проведении обследования используются следующие статистические классификаторы:

- 1) Классификатор административно-территориальных объектов (КАТО);
- 2) Общий классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД);
- 3) Классификатор форм и видов собственности (КФС);
- 4) Классификатор размерности юридических лиц (КРП).

Данные классификаторы размещены на сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан www.stat.gov.kz в разделе / Главная / Классификаторы /.

S.4.3 Секторальный охват

Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основными видами экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД) 01,10-15,18, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 31,32, 45 (кроме 45.2, 45.40.3) , 46, 47 (кроме ОКЭД 47.91.0) 49, 51, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 77,79, 81, 86, 90, 93 с численностью свыше 100 человек - сплошным методом, с численностью до 100 человек – выборочным методом; ОКЭД 47.91.0 независимо от численности – сплошным методом, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие электронную коммерцию, независимо от ОКЭД, по списку

S.4.4 Статистические концепции и определения

1)Основой для формирования показателей деятельности по электронной коммерции является Методика по формированию показателей статистики внутренней торговли, утвержденная приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года № 209. Методика зарегистрирована в Министерстве юстиции Республики Казахстан 22 января 2016 года № 12918

2)Круг респондентов: Представляют юридические лица и (или) их структурные и обособленные подразделения с основными видами экономической деятельности согласно кодам Общего классификатора видов экономической деятельности (далее – ОКЭД) 01,10-15,18, 20, 22, 23, 25, 26, 27, 28, 31,32, 45 (кроме 45.2, 45.40.3) , 46, 47 (кроме ОКЭД 47.91.0) 49, 51, 52, 53, 55, 56, 58, 59, 61, 62, 63, 77,79, 81, 86, 90, 93 с численностью свыше 100 человек - сплошным методом, с численностью до 100 человек – выборочным методом; ОКЭД 47.91.0 независимо от численности – сплошным методом, а также индивидуальные предприниматели, осуществляющие электронную коммерцию, независимо от ОКЭД, по списку;

3)Инструментарий: статистическая форма «Отчет об электронной коммерции» (индекс Э-коммерция, периодичность годовая);

4)Тип наблюдения: сплошной, выборочный, по списку;

5)Срок предоставления респондентов до 25 февраля (включительно) после отчетного периода. Представление данной статистической формы осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде. Заполнение статистической формы в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в on-line режиме», размещенной на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz). Последний пересмотр формы был в 2020 году, статистическая форма размещена на интернет-ресурсе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан (www.stat.gov.kz) в разделе Для респондентов - Статистические формы на 2022 год.

S.4.5 Статистический объект

Электронная коммерция в Республике Казахстан.

S.4.6 Генеральная совокупность (принцип выбора единиц обследования)

Тип наблюдения: юридическое лицо - сплошной, выборочный, индивидуальный предприниматель - по списку;

Размер выборочной совокупности по индивидуальным предпринимателям составляет 10% от генеральной совокупности (около 8 тыс. респондентов) за 2021 год. Источником для определения генеральной совокупности является Статистический бизнес-регистр, который включает в себя информацию о зарегистрированных на территории Республики Казахстан индивидуальных предпринимателях, юридических лицах и их обособленных и структурных подразделениях.

Основными критериями формирования генеральной совокупности:

Признак активности (АКТ) - 1 (действующие), 2 (временно приостановившие деятельность);

Размерность предприятий (КРП) -105-160 (численность работников от 5 до 100 человек);

Размерность предприятий (КРП) -215-310 (численность работников от 100 человек и выше);

S.4.7 Территориальный охват

Республика Казахстан (все области, города республиканского значения и столица)

S.4.8 Временной охват

В Казахстане обследование по электронной коммерции проводится с 2013 года на ежегодной основе. Имеются временные ряды за 2013-2021гг.

S.4.9 Базовый период

Базовым периодом является год, предшествующий году обследования.

S.5 Единица измерения

Тысяч тенге казахских

S.6 Отчетный период

год

S.7 Правовая основа

S.7.1 Правовая база

1. Закон Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 257-IV «О государственной статистике».

2. Правила представления респондентами первичных статистических данных, утвержденные приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 9 июля 2010 года №173.

3. План статистических работ, утверждаемый в установленном законодательном порядке Республики Казахстан Приказом Руководителя БНС АСПР РК.

4. График распространения официальной статистической информации, утверждаемый Приказом Руководителя БНС АСПР РК.

5. «Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли», утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 15 декабря 2015 года №209 .

6. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года № 544 «О регулировании торговой деятельности».

7. «Международные рекомендации по статистике розничной и оптовой торговли» 2008 года, разработанные Статистическим Комитетом Организации Объединенных Наций (ООН);

8. «Методологические рекомендации по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема», разработанные Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств (Статкомитет СНГ) в 2011 году.

S.8 Конфиденциальность и защита данных

S.8.1 Политика конфиденциальности

1. статья 8 Закона Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике», в соответствии с которой обеспечивается гарантия конфиденциальности и защита представляемых данных респондентами.

2. статья 28 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан от 29 октября 2015 года обеспечивает охрану информации, составляющей коммерческую тайну.

3. Политика информационной безопасности (далее – Политика), утвержденная Приказом Руководителя БНС АСПИР Республики Казахстан от 10 февраля 2021 года №20 определяет цели, задачи, руководящие принципы и практические приемы в области обеспечения информационной безопасности Комитета. Основной целью Политики является обеспечение доступности официальной статистической информации, конфиденциальности информации, хранящейся и обрабатываемой на средствах вычислительной техники Бюро при условиях ее целостности и аутентичности.

S.8.2 Конфиденциальность-обращение с данными

Правила предоставления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденные Приказом Министра национальной экономики Республики Казахстан от 18 декабря 2015 года №778.

S.9 Политика публикаций

S.9.1 Календарь публикаций

п.1, п.2 статьи 26 Закона Республики Казахстан «О государственной статистике» от 19 марта 2010 года №257-IV.

План статистических работ и График распространения официальной статистической информации размещены на сайте Единой платформы интернет-ресурсов для государственных органов (ЕПИР ГО) www.gov.kz в разделе Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

S.9.2 Доступ к Графику

График распространения официальной статистической информации на 2022 год размещен на сайте www.gov.kz в разделе «Государственные органы» – Другие – Агентство по стратегическому планированию и реформам – Структура – Бюро – Направления – Удовлетворение потребности общества в официальной статистической информации - Документы.

S.9.3 Доступ для пользователя

Одновременный и равный доступ для всех пользователей на сайте Бюро национальной статистики www.stat.gov.kz. Официальная статистика - По отраслям - Статистика внутренней торговли – Бюллетени.

S.10 Частота распространения

S.11 Формат распространения, доступность и четкость

S.11.1 Публикации новостей

S.11.2 Публикации

1) Статистический бюллетень «Об электронной коммерции в Республике Казахстан», публикуется на сайте Бюро национальной статистики в разделе Официальная статистика- По отраслям- Статистика внутренней торговли- Бюллетени;

2) Статистический сборник «Розничная и оптовая торговля в Республике Казахстан», публикуется на сайте Бюро национальной статистики в разделе Официальная статистика- По отраслям - Статистические сборники;

3) Основные показатели публикуются на сайте Бюро национальной статистики в разделе Официальная статистика- По отраслям - Статистика информационно-коммуникационных технологий - Основные показатели – Показатели, характеризующие развитие E-commerce в Республике Казахстан.

S.11.3 Базы данных в on-line режиме

Информационно-аналитическая система «Талдау» - Статистика внутренней торговли- Внутренняя торговля-Розничная торговля; Информационно-аналитическая система «Талдау»- Статистика внутренней торговли - АЗС и ГАЗС – Основные характеристики интернет-ресурса - Количество заказов.

S.11.3.1 АС1. Таблицы данных-консультации

Не реализовано

S.11.4 Доступ к микроданным

Представление баз данных в деидентифицированном виде регулируется Правилами представления и использования в научных целях баз данных в деидентифицированном виде, утвержденных приказом Председателя Агентства Республики Казахстан по статистике от 2 июля 2010 года № 168 (размещены на сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам РК www.stat.gov.kz).

S.11.5 Прочее

S.11.5.1 АС2. Метаданные-консультации

Не реализовано

S.12 Доступность документации

S.12.1 Документация по методологии

1) Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли. Размещена на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе «Методология».

2) «Методологическое положение по статистике 2018 год» издание четвертое, дополнение. Размещено на сайте БНС АСПР РК www.stat.gov.kz в разделе «Методология».

S.12.2 Документация по качеству

1. Типовая методика описания процесса производства статистической информации государственными органами, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 30 марта 2015 года №53;

2.Методика оценки качества официальной статистической информации, утвержденная Приказом Председателя Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан от 23 мая 2018 года №63

S.13 Управление качеством

S.13.1 Обеспечение качества

Качество и достоверность данных по объемам реализации товаров и услуг поддерживается общепринятыми процедурами:

- соблюдение основных принципов первичного учета;
- использование стандартных статистических классификаций товаров;
- получение дополнительной информации от респондентов для подтверждения достоверности первичных статистических данных;
- проведение сравнительного анализа статистических данных в динамике;
- определение проверки на достоверность на уровне ввода первичных данных в электронном формате, проверки правильности заполнения статистической формы и минимизации отсутствия ответов по некоторым вопросам статистической формы

S.13.2 Оценка качества

Методика по формированию показателей по внутренней торговле относится к статистической методологии, формируемой в соответствии с международными стандартами и утверждаемой в соответствии с Законом Республики Казахстан от 19 марта 2010 года «О государственной статистике».

S.14 Актуальность

S.14.1 Потребности

Пользователи информации: государственные органы (Министерство торговли и интеграции РК и другие);

научно-исследовательские институты (Институт экономических исследований и другие);

международные организации (СНГ, ОЭСР, ООН и другие);

преподаватели ВУЗов, студенты и другие.

S.14.2 Удовлетворенность пользователей

Ежегодно проводится опрос пользователей официальной статистической информацией согласно анкете Q-002 «Опрос пользователей».

S.14.3 Полнота/R1. Полнота данных-доля

Полнота данных о деятельности торговых предприятий соответствует международным рекомендациям ООН, Евростат, ОЭСР.

S.15 Точность и надежность (заполняется с учетом типа наблюдения)

S.15.1 Общая точность

Объем оптовой торговли через Интернет за 2021г. составил 209,8 млрд. тенге или на 23,7% меньше уровня соответствующего периода 2020г.

Объем розничной торговли через Интернет за 2021г. составил 482 млрд. тенге, что на 1,1% больше уровня соответствующего периода 2020г.

Объем реализации услуг через Интернет за 2021г. составил 350 млрд. тенге, что на 67,3% больше уровня соответствующего периода 2020г.

S.15.2 Ошибки выборки-индикаторы/A1.

Невозможно оценить ввиду применения целенаправленной выборки.

S.15.3 Ошибка, не связанная с выборкой

Все форматно-логические контроли исправлены в ходе сбора отчета.

S.15.3.1 Ошибка охвата

Не приемлемо

S.15.3.1.1 A2.Превышение охвата-доля

Не приемлемо.

S.15.3.1.2 A3.Общие единицы-соотношение

Не приемлемо.

S.15.3.3 Ошибки неответа

S.15.3.3.1 A4.Единица отсутствия-доля

S.15.3.3.2 A5.Пункт отсутствия ответа-доля

S.16 Своевременность и пунктуальность

S.16.1 Своевременность

S.16.1.1 TP1.Период ожидания-первые результаты

Время, затраченное на обработку первых результатов, от срока предоставления респондентами до первой публикации бюллетеня «Объем реализации и товаров в Республике Казахстан» в среднем составляет 87 дней. Результаты в бюллетене публикуются ежегодно 23 мая по Плану статистических работ, которые являются окончательными.

S.16.1.2 TP2.Период ожидания-последние результаты

Первые результаты являются окончательными.

S.16.2 Пунктуальность

S.16.2.1 Пунктуальность/TP3

Данные публикуются и распространяются в сроки согласно Плану статистических работ и Графиком распространения официальной статистической информации, утверждаемые приказом руководителя Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан.

S.17 Сопоставимость

S.17.1 Сопоставимость географическая

Данные сопоставимы между регионами РК, а также между формой 3-информ.

S.17.1.1 Ассиметрия по зеркальной статистике потоков-коэффициент/СС1

S.17.2 Продолжительность сопоставимых временных рядов/СС2

Имеется сопоставимость временных рядов с 2013 года.

S.18 Согласованность

S.18.1 Согласованность внешняя, перекрестная

Методика по формированию показателей по статистике внутренней торговли, сопоставлен с Международными рекомендациями по статистике розничной и оптовой торговли 2008 года, разработанные Статистическим Комитетом Организации Объединенных Наций (ООН) и Методологическими рекомендациями по статистическому наблюдению за оборотом розничной торговли и расчету его индекса физического объема», разработанные Межгосударственным статистическим комитетом Содружества Независимых Государств (Статкомитет СНГ) в 2011 году.

S.18.2 Согласованность внутренняя

S.19 Нагрузка

Сбор данных осуществляется в электронном виде и на бумажном носителе по желанию респондента. При сборе данных в онлайн-режиме для респондента предусмотрены автоматизированные арифметико-логические контроли, исключающие возможность типичных ошибок ввода. Процессы обработки информации автоматизированы с применением локальных программных комплексов, предусмотрены контроли входной и выходной информации. Среднее время, затраченное на заполнение формы, составляет до 1 часа. Дублирование с другими обследованиями исключено. Административные данные не используются.

S.20 Пересмотр данных

S.20.2 Пересмотр данных/А6

За 2021 год пересмотра не было.

S.21 Обработка статистических данных

S.21.1 Исходные данные

Статистическая информация по электронной коммерции формируется на основе первичных статистических данных, полученных от юридических лиц сплошным методом с численностью свыше 100 человек, и выборочным методом с численностью до 100 человек, а от индивидуальных предпринимателей осуществляющие электронную коммерцию по списку. Размер выборочной совокупности должен составлять не более 10%. Относительная предельная ошибка выборки должна обеспечить репрезентативность выборки согласно Методике по проведению выборочных обследований предприятий.

S.21.2 Периодичность обследования

год

S.21.3 Метод (способ) сбора первичных статистических данных

Сбор данных осуществляется на бумажном носителе или в электронном виде через заполнение статистической формы Э-коммерция в электронном виде осуществляется посредством информационной системы «Сбор данных в on-line режиме», размещенной на сайте Бюро национальной статистики Агентства по стратегическому планированию и реформам Республики Казахстан www.stat.gov.kz

S.21.4 Достоверность первичных статистических данных

С целью улучшения качества данных, проверки правильности заполнения статистической формы и минимизации отсутствия ответов по некоторым вопросам статистической формы определены проверки на достоверность на уровне ввода первичных данных в электронном формате, также включены различные форматно-логические контроли в программное обеспечение по обработке первичной статистической информации.

Форматно-логические контроли: между разделами, модулями, пунктами.

S.21.5 Импутация - доля /А7

Не приемлемо.

S.21.6 Корректировка

Не приемлемо.

S.21.6.1 Поправка на сезонные колебания

Не приемлемо.

S.22 Замечания

Продолжить работы по обеспечению качества данных.